



Urgencia, impacto y
liderazgo estratégico

CONFERENCIA ANUAL 2025



Miércoles, 26 de noviembre - 11:15 - 15:00 h (CET)

Campus Repsol, Madrid (C. de Méndez Álvaro, 44) - Formato híbrido

PARTICIPAN



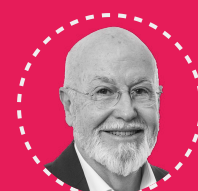
PROGRAMA

11:15 - 12:00

Acreditaciones y recepción de asistentes

12:00 - 12:25

Bienvenida



Marcos Fraga | María Luisa Martínez | Ángel Alloza

12:25 - 13:00

La revolución inevitable. *Keynote speaker* Genís Roca



Genís Roca

13:00 - 14:00

Del reto a la oportunidad: cómo estamos avanzando



Ángela Roche | Àngels Valls | Esther Parramón



Guillermo Lorbada | Joaquina Salado | Mari Cruz García Rueda

14.00 - 14:15

Conclusiones y Cierre



Clara Fontán | Saida García

14:15 - 15.00

Cocktail

SPEAKERS



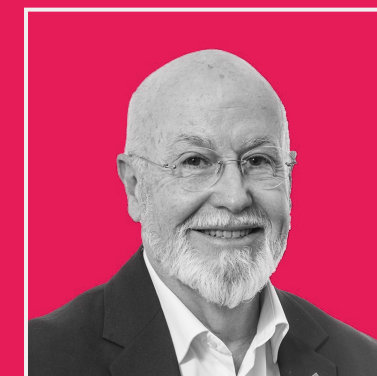
MARCOS FRAGA

Director de Comunicación
y Marca y del Gabinete de
Presidencia
Repsol



MARÍA LUISA MARTÍNEZ

Directora de Comunicación y RRLL,
CaixaBank; y presidenta,
Corporate Excellence - Centre for
Reputation Leadership
CaixaBank



ÁNGEL ALLOZA

CEO
Corporate Excellence -
Centre for Reputation
Leadership



GENÍS ROCA

Experto en transformación digital



ÁNGELA ROCHE

Head of International Media
Grupo Santander España



ÀNGELS VALLS

Directora de Transformación de
la Comunicación Digital
CaixaBank



ESTHER PARRAMÓN

Analytics Transformation
BBVA



GUILLERMO LORBADA

Responsable de Organización
y Nuevas Formas de Trabajo
Repsol



JOAQUINA SALADO

Head of AI Ethics
Telefónica



MARI CRUZ GARCÍA RUEDA

Directora de Comunicación
y Marketing
Quirónsalud



CLARA FONTÁN

Directora de Operaciones &
Intelligence
Corporate Excellence



SAIDA GARCÍA

Directora de Stakeholder
Engagement & Growth
Corporate Excellence